

**СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКИХ СТУДІЙ З МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ
ФАКУЛЬТЕТ ДЕРЖАВНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ НАУК**

Основні Курси (12 кредитних пунктів)

- Методологія
- Бізнесова статистика
- Фінанси

Спеціалізація (28 кредити)

- Менеджмент
- Стратегічний менеджмент
- Корпоративна стратегія
- Поведінковий менеджмент
- Ділова психологія
- Маркетинг
- Маркетинг симуляція

Факультативні курси (обрати 2 курси, 8 кредитних пунктів)

- Гроші і Банки
- Бухгалтерський облік
- Бізнеспланування
- Підприємництво
- Психологія
- Психологія вирішування конфліктів
- Основи психологічного консультування

Додаткова дисципліна (обрати 4 курси 16 кредитних пунктів)

Правознавство

- Міжнародні корпоративні фінанси
- Міжнародний комерційний арбітраж
- Міжнародні фінансове право
- Міжнародні бізнесові трансакції
- Міжнародне інвестиційне право

Педагогіка

Магістерської Роботи 30 кредитних пунктів

Захист та іспит 20 кредитних пунктів

РАЗОМ 114 кред. пунктів